

# Välittämö

**Välittämö on eettinen liikeyritys ja samalla orgaaninen taideteos. Yritys elää mielessä, netissä, gallerioissa jne. tuottaen ympärilleen iloa ja taloudellista hyötyä.**

**”Välittämö” is a human association (firm) which acts according to ethical principles. It creates and conveys modern art of high quality. This happens by using Internet and changing art exhibitions as media of communication.**



**Välittämö®**

# 1. Tiivistelmä

Välittämö on elävä liikeyritys, *organainen installaatio, taideteos*, joka elää mm. ihmisten mielissä, internetissä, gallerioissa jne. Yritys kuuluu ns. *luovan talouden klusteriin* ja aloittaa toimintansa viimeistään toukokuulla 2006, tällä hetkellä hanke on viimeistä silausta odottamassa ns. siemenvaiheessa. Kuvataiteeseen ja sen ympärille keskittyvään välittämiseen erikoistunut Välittämö on *eettinen yritys*, jonka pääasiallinen tarkoitus ei ole tuottaa taloudellista voittoa, vaan yleistä, yhteistä *hyvinvointia* ja iloa ympärilleen. Se välittää nimensä mukaisesti korkeatasoista suomalaista kuvataidetta sekä internetin että erilaisten vaihtuvien taidenäyttelyiden ja -tapahtumien kautta. Välittämön *rekisteröidyn tavaramerkin* alla esitettävät yhteisnäyttelyt pyrkivät olemaan aina oman näköisiä mahdollisesti teemallisia installaatioita. Jokainen toimintaan osallistuva taiteilija säilyttää siten oman taiteellisen identiteettinsä. Välittämön *asiakkaita ovat kuvataiteilijat ja toisaalta taiteesta kiinnostunut suuri yleisö*, erilaiset Välittämöläisestä ajatusmaailmasta kiinnostuneet yritykset ja muut instituutiot sekä mahdolliset kuvataiteeseen sijoittavat tahot.

Välittämö syntyy osaltaan nykyisessä tilanteessa, jossa kuvataiteesta saavat toimeentulonsa useimmin kaikki muut kuin itse kuvataiteilijat. Välittämön vetäjinä toimivat kuvataiteilijat, jotka ovat perehtyneitä taiteilijan työn käytännön arkeen. Välittämö on siis myös kannanotto siihen, että (mm. apurahoilla työskentelevät) taiteilijat, tutkijat, käsityöläiset ja useat pienet ammatinharjoittajat elävät tällä hetkellä Suomessa kaiken normaalin sosiaaliturvan tavoittamattomissa lainsäädännön ulkopuolella, tai rahoittavat varsinaista amatillista työtään tekemällä jotakin muuta työtä, josta toisaalta saattaa tulla tavallisille kansalaisille luonnollisesti kuuluvaa sosiaaliturvaa, työterveyshuoltoa yms. hyvää turvallisuuden ja välittämisen tunnetta kuulua osana yhteiskuntaan.

Ensimmäisen kerran Välittämö esittäytyy 25.4.-14.5.2006 00130Galleryssa (Korkeavuorenkatu 27, Helsinki , [www.00130gallery.tk](http://www.00130gallery.tk), Contemporary Art Jonna Johansson & Juan Kasari). Galleria on ns. pieni ”vaihtoehto” galleria ja ensimmäisessä kokoonpanossa ovat mukana vain perustajajäsenet: kuvanveistäjä Anne Alho, mediataiteilija Päivi Hintsanen ja kuvataiteilija Päivi Meriläinen.

Näyttely on myös lähtölaukaus nettigalleriaan ilmoittautumiselle. Osallistumisemme tähän yritysideokilpailuun on osa näyttelyinstallaatiotamme. Kuvataiteilijoiden on mahdollista rekisteröityä mukaan toimintaan Välittämön internet-sivulta [www.valittamo.org](http://www.valittamo.org). Välittämö välittää taiteilijoiden teoksia esim. soveltaen vaihtokauppaperiaatetta. Välittämö antaa taiteilijoille mahdollisuuden esitellä edullisesti tuotantoaan myös näyttelyiden ulkopuolella sekä myös mahdollisuuden käydä kauppaa varhaisimmilla (tai pidemmältä ajalta valmistuneilla) teoksilla.

Välittämön tarkoitus olisi pyöriä omillaan taloudellisesti: toiminnan tulisi kattaa normaalit yrityksen toimintakulut. Tulot yritykselle tulisivat lähinnä rekisteröintimaksuista ja varsinaisten näyttelyiden provisioista.

*LIITTENÄ KUTSUKORTTI NÄYTTELYMME AVAJAISIIN TI 25.4.2006 klo 17.00-19.*

## 2. Liikeidea

### 2.1. Liikeidea ja sen tausta

Välittämön liikeideana on välittää ja samalla markkinoida Suomalaista kuvataidetta oman tavaramerkkinsä alaisuudessa. Toiminta aloitetaan 25.4.2006 alkavalla 'yhteisnäyttelyllä', joka samalla on Välittämöläinen yhteinen taideteos, installaatio. Osallistumisemme tähän yritysideokilpailuun on osa installaatiotamme, jossa tutkimme taideteoksen mahdollisuutta olla samalla itsenäinen omaa elämäänsä elävä, orgaaninen, dynaaminen ja eettinen liikeyritys. Välittämö jäänee kokoaikaisesti toimimaan internetissä, mutta tarkoitus on aika ajoin järjestää 'yhteisesiintymisiä', jotka kuvaavat sitä mitä Välittämön sisällä tapahtuu. Ajoittaiset yhteis- esiintymiset ja taidetapahtumat ovat välttämättömiä keskustelun herättämiseksi ja siksi, että kuvataide kuitenkin aina konkreettisesti esitettynä tietyssä tilassa ja ajassa on aina paras mahdollinen tapa esitellä kuvataidetta. Välittämö-installaatiot avaavat ovia myös mahdollisesti toisenlaiselle yhteiskunnalliselle yhteiselle talouskeskustelulle. Välittämössä maksuvälineinä voidaan käyttää toimintaa ja auttamista. Yksi tuoton laji on ilo, onni ja toisista välittäminen, jota ei aina saa rahalla, so. siis enemmän kuin pelkkä taloudellinen voitto ja siksi summaansa suurempi inhimillinen yrityskokonaisuus.

Välittämön kautta taideteoksiaan voivat esitellä ammattitaiteilijat, jotka ovat rekisteröityneet Välittämön toimintaan mukaan. Toisaalta taiteen ystävät / kuluttajat voivat antaa palautetta taiteilijoille ja tarjota omaa osaamistaan. Vaikkapa niin, että taulu vaihtaa omistajaa hammaslääkäri-palveluja vastaan, halkokuorma vaihtuu grafiikan vedoksella, kesämökin vuokra hoituu veistoksella jne. Kaikilla on mahdollisuus 'ostaa' itselleen sillä hetkellä jotakin ajankohtaista ja tarpeellista. Ihmiset eivät ole siten niin riippuvaisia palkastaan tai lainsäädännön heille suomastaan toimeentu- loturvan määrästä, niin että ihmiset saavat enemmän liikkumavaraa toteuttaa itseään omassa arjessaan.

Taideteosten ostaminen koteihin ja julkisiin tiloihin mielletään vielä usein meillä liian ylellisiksi hankinnoiksi, eikä nähdä sitä, että taideteokset voivat olla osa arkista, mutta viihtyisää toimintaympäristöämme (vrt. Ruotsi tai muu Euroopan maat). Kuvataiteilijoita koulutetaan myös Suomessa aivan liikaa, joten Välittämö voi myös auttaa vasta valmistuneita taiteilijoita löytämään paremmin paikkansa taiteen kentällä.

Usein pitkään perinteisillä tavoilla työskennelleillä kuvantekijöillä saattaa olla varsinkin suurikokoisten töidensä kanssa varastointiongelmia, joista syntyy taiteilijoille myös merkittäviä säilytyskuluja. Välittämön kautta teokset voidaan saada varastoista maailmalle monien erilaisten osapuolten iloksi ja hyödyksi.

Pääasiassa kuvataiteilijat esittelevät teoksiaan: valokuvia, grafiikkaa, maalauksia, veistoksia, videoita yksityisissä taidegallerioissa järjestettävissä taidenäyttelyissä tai harvemmin kutsunäyttelyinä erilaisissa julkisissa taidemuseoissa. Näyttelyaikojen saaminen tietyistä taidegallerioista on joskus vaikeaa ja odottaminen saattaa kestää pitkiä aikoja.

Yksityisnäyttelyiden järjestäminen kuvataiteilijoille on välttämätöntä, mutta hyvin kallista. Galleriavuokrat esim. Helsingissä n. kolmen viikon jaksoilta ovat n. 2000-5000 e, jonka jälkeen galleriat perivät myydyistä töistä tietyn provision tavallisesti 30-50 % myytyjen teosten hinnoista. Taiteilija maksaa edellisten menojen lisäksi luonnollisesti teostensa materiaalikulut, kehystyksen, työhuoneen vuokrat, kuljetuskulut, vakuutukset,

näyttelykutsukorttien painatuksen postituksineen, avajaistarjoilut, lehdistökuvat jne. Myynnin pitäisikin olla todella merkittävä, että taiteilija myös itse saisi panostuksestaan takaisin siihen käyttämänsä rahamäärän puhumattakaan siitä, että saisi tavallaan palkan tehdystä työstä.

Suomesta puuttuu korkeatasoinen internetissä toimiva kuvataiteeseen keskittynyt taidekauppa, galleria tai "julkinen varasto". Tällainen julkinen kuvataiteen korkeatasoinen "varastokokoelma" internetissä yhden otsikon alla toimisi hyvänä mahdollisuutena yrityksille, kunnille, arkkitehtitoimistoille yms. instituutioille hankkia taideteoksia tarvittaessa nopealla aikataululla tarvittaviin kohteisiin joko sovitettavaksi erilaisia tilaisuuksia varten tai osaksi jo olemassa olevaa arkkitehtoonista kokonaisuutta.

Monesti julkisiin tiloihin hankittavista taideteoksista järjestetään ns. kutsukilpailuja kuvataiteilijoille. Kutsukilpailujen järjestäminen on hyvin kallis ja pitkäkestoinen prosessi. Kilpailun lopullisesta tuloksesta ei ole aina varmuutta, joten jo valmiiden olemassaolevien teosten hyödyntäminen ja käyttöönotto voisi olla kaikille osapuolille hyvin palkitsevaa ja järkevää (talon käyttäjätahot, arkkitehdit, taiteilijat, taideasiantuntijat).



Anne Alho: Suuri sydän. 1992, maalattu teräs.

## 2.2. Tulevaisuuden visio ja tavoitteet

Näemme korkeatasoisen kuvataiteen tulevaisuudessa enemmän osana ihmisten arkea ja yri-tyskulttuuria. Se on myös tärkeä osa tulevaisuuden yritysten imagoa, siksi on luonnollista, että Välittämön tapainen toimija aloittaa toimintansa. Ihmisten kouluttauduttua yhä pidemmälle ja vapaa-ajan lisääntyessä tietoisuus ja uteliaisuus laajemmaltikin elämän sisällön substansseja kohtaan kasvaa ja kaikensuuntaiset kulttuurin kulutustottumukset kasvavat yhä enemmän osaksi suomalaisten arki- ja juhlapäivää.

Tulevaisuuden näkymät uudennlaiselle yritykselle ovat pelkästään valoisat, koska kyseessä on pioneerihanke: taideteos, joka on samalla toimiva orgaaninen eettinen yritys. *Välittämön* kohdalla ei puhuta pelkästään liikeyrityksestä, vaan haluamme korostaa sitä, että se *itsessään muodostaa oman kiehtovan maailmansa taideteoksena omalla olemassaolollaan ja konkretisoituu installaatioiksi tai yhteisnäyttelyiksi muutaman kerran vuodessa mm. tunnettavuutensa parantamiseksi. Näyttelypaikkoina voivat toimia erilaiset yksityiset taidegalleriat, museot, kauppakeskukset, puistot yms., jotka sopivat parhaiten kulloiseenkin tarkoitukseen, riippuen teosten tarjonnasta, teemoista (keskustelufoorumien sisällöstä).*

Välittäjä stimuloi ympärilleen varmasti monenlaista toimintaa (myös työpaikkoja), koska melkein kaikkien ihmisten on periaatteessa mahdollista osallistua sen toimintaan ja hyötyä siitä. Oleellisinta Välittämön toiminnassa on se, että koska kyseessä on taideteos, se ei ole sidottu niin paljon jo olemassaoleviin jäykkiin ja kaavamaisiin tapoihin toimia liikeyrityksenä. Välittäjä mukana mahtuu uudenlaista luovaa ajattelua mitata kannattavuutta kokonaisvaltaisemmin. Välittämön tarkoitus on mahdollisen toimeentulon paikkaamisen kautta myös tuoda erilaista sisältöä ja *uudenlaisia pärjäämisen kokemuksia* ihmisten arkielämään. Kaikkien osapuolten vierailut Välittämön näyttelyihin tai osallistuminen internetin välityksellä toimintaan voivat olla aina seikkailumatka uudennlaisiin kontakteihin aivan uudennlaisessa kontekstissa, kun ei välttämättä aina etukäteen tiedä onko itse ostaja vai myyjä.

Välittämön kautta *saadaan toivottavasti säilytetyksi paremmin jo olemassa olevaa - ehkä taiteen marginaaliinkin lukeutuvaa - kuvataidetta.* Tämä olisi erityisen antoisaa, koska useissa Suomalaisissa museoissa (kunnissa ja kaupungeissa) on säästetty julkisista taideostomäärärahoista niin, että taidekokoelmia ei ole juuri 1990-luvun laman aikana kartutettu. (Kts. Valtion taidemuseon ylijohtajan Tuula Arkion kirjoitus "Verovähennysoikeus sopisi taidelahjoituksiin" Sunnundaidebatti, Helsingin Sanomat 9.4.2006)

### 3. Johtoryhmä

Johtoryhmään kuuluu kolme henkilöä, joilla on Välittämön toimintaan hyvin soveltuvat toisiaan tukevat näkökulmat tämän hetkiseen Suomalaiseen kuvataiteeseen. Kaikki perustajajäsenet ovat vapaita taiteilijoita ja toimineet omalla alallaan opinnoistaan lähtien. Johtoryhmä: projektin johtaja kuvanveistäjä Anne Alho, webdesigner Päivi Hintsanen ja kuvataiteilija Päivi Meriläinen. Kaikki perustajajäsenet ovat siten yksityisiä ammatinharjoittajia. He ovat menestyneet työssään niin, että kaikilla on ollut mahdollisuus toimia alalla ja toisaalta taas he ovat voineet saavuttaa asiantuntijuutta arjen kautta siitä, mikä on kuvataiteilijan työn luonne ja asema iloineen että ongelmiseen (ks. [www.valittamo.org](http://www.valittamo.org)). *Kuvataiteilijoina kaikkia perustajajäseniä motivoi uudenlaisen taideteoksen, kiehtovan Välittämö-maailman luominen.* Tämänkaltaisen taiteellisen yhteistyöprojektin valmistaminen on myös *taiteellinen haaste*: tähän asti on ajateltu, että taiteilija on yrittäjä siinä kuin monet muutkin yrittäjät, mutta me olemme luomassa *taideteosta, joka on itsessään uusiutuva ja koko ajan muuttuva liikeyritys.*

*Anne Alho* (s. 1955, Joensuu) on kuvanveistäjä, joka on valmistunut kuvanveistäjäksi Kankanpään Taidekoulusta 1984 ja jonka jälkeen hän on suorittanut täydentävät taiteilijan pedagogiset opinnot Taideteollisessa korkeakoulussa 1995. Idea perustaa ”taideteos yrityksenä” tuli Anne Alholta ja sen kautta, mikä esim. on tilanne kuvataiteilijan mahdollisesti sairastuttua tai mikä on kuvataiteilijan eläketurva yms. ”etuudet”. Anne Alho on osallistunut valmistumisensa jälkeen lukuisiin yhteis- ja ryhmänäyttelyihin ja toisaalta toiminut erilaisissa kuvataiteen opetustehtävissä tuntiopettajana. Anne Alhon teoksia kuuluu useisiin julkisiin kokoelmiin ja lisäksi hänellä on monia julkisia taideteoksia. Monien yksityis- ja yhteisnäyttelyiden myötä hänelle on muodostunut paljon kokemusta näyttelyiden järjestämisestä, sekä yksittäisenä taiteilijana että ryhmän jäsenenä kontakteineen moniin toimiviin tahoihin kuvataiteen kentällä. Anne Alhon on toiminut Välittämö hankkeen primus motorina ja hänen alueenaan on substanssin ja ideoiden sekä suunnitelmien edelleen kehittäminen yhdessä Päivi Hintsasen ja Päivi Meriläisen kanssa. Tällä hetkellä Anne Alholla on käytettävissään Opetusministeriön hänelle myöntämä 5-vuotinen työskentelyapuraha.

*Päivi Hintsanen* (s. 1970, Jyväskylä) on mediataiteilija ja web-designer. Hän on toteuttanut useita verkkoteoksia, jotka ovat olleet esillä maanlaajuisesti; mm. *Book of Days* (2000, [coloria.net/dig.art/bookofdays](http://coloria.net/dig.art/bookofdays)), *1940 - Hiljaisuus* (2000, [coloria.net/dig.art/1940](http://coloria.net/dig.art/1940)) ja *Uninvited Words* (2005, [coloria.net/dig.art/univited](http://coloria.net/dig.art/univited)).

Päivi Hintsasen muista omista tuotannoista tärkeimmät ovat vuonna 1997 perustettu Galleria Henkevä Silakka (Suomen ensimmäinen verkkotaiteen galleria; [www.webgalleria.net](http://www.webgalleria.net)) sekä värisivusto Coloria ([www.coloria.net2000-](http://www.coloria.net2000-)). Lisäksi Hintsasen tuotantoon kuuluu lukuisia internet-sivuja useille kulttuurialan toimijoille (graafinen suunnittelu, sisällöntuotanto, toteutus). Nettisivujen suunnittelijana Päivi Hintsaselle on tullut tutuksi luoviminen liike-elämän ja kulttuurielämän välimaastossa.

Välittämössä Päivi Hintsanen toimii webdesignerina ja tietoliikennevastaavana.

*Päivi Meriläinen* (s. 1959, Piippola), kuvataiteilija. Valmistunut 1980 Lahden Taidekoulusta ja on Taidemaalariiliiton sekä Jyväskylän taiteilijaseuran jäsen. Tutkimuksellista tietoa Päivi Meriläisestä on tehnyt Pia Timberg pro gradu-tutkielmassaan: ”Päivi Meriläisen taide ja äidillisen naissubjektiuden kuvittelu”.

Päivi Meriläinen on 80-luvulta lähtien toiminut kuvataiteilijana järjestäen lukuisia yksityisnäyttelyitä sekä osallistunut jatkuvasti erilaisiin yhteis- ja ryhmänäyttelyihin. Päivi Meriläisen teoksia on mm. Suomen Valtion, Oulun kaupungin, Jyväskylän kaupungin, Turun

kaupungin, Tampereen kaupungin, Lahden kaupungin, Vaasan kaupungin sekä useissa yksityisissä taidekokoelmissa.

Taiteelliseen työskentelyyn Päivi Meriläiselle on myönnetty useita stipendejä ja apurahoja. Päivi Meriläinen on toiminut myös useissa eri taiteilijaryhmissä, päävastuunaan erityisesti näyttelyiden yms. asioiden organisointi ja tiedottaminen sekä rahoitusten järjestelytehtävät. Välittämön toiminnassa Päivi Meriläinen toimii mm. tiedottamisen ja organisoinnin koordinoijana.



Päivi Meriläinen: Aurinko nousee. Petsi koivupuulle. Tilaustyö, Tikan koulun uudisrakennus, 2002.

## 4. Markkinointisuunnitelma

Välittämön markkina-alueena on koko Suomi. Markkinoiden koosta ja suosiosta ei ole käsitystä, koska alalla ei ole ennen ollut tämän kaltaista kokeilua tai ”liiketoimintaa”. Taideteos eli ”Välittämöläiset” lopulta muovaavat itse orgaanisen kokonaisuuden markkinoista (ks. 5. *liiketoimintamalli ja organisaatio* s. 9).

Uskomme, että Välittämön kaltainen toimija hajanaisella taidekentällä on erittäin tervetullut kokoaja alan ihmisille sekä myös taiteesta jo kiinnostuneelle ja uudentilaisellekin taideyleisölle, koska taiteeseen tutustuminen, kuvataiteen hankkiminen tehdään paljon helpommaksi kuin tähän asti (Helsinki-keskeisyys).

Voidaan olettaa, että Välittämön sivustoille ilmoittautuminen ja keskustelufoorumiin osallistuminen olisi suosittua taiteilijoiden keskuudessa, koska kuvataiteilijat työskentelevät paljon yksin ja kontaktien ottamisen tarve työasioissa eri suuntiin (yleisö, kollegat, kuraattorit, taiteen keräilijät, julkisten taidekokoelmien hoitajat jne.) voisi olla palkitsevaa ja järkevää. Välittämön kasvua on mahdoton ennustaa, koska tällaista toimintaa ei aiemmin ole ollut olemassa. Verrataessa alkavaa toimintaa vaikkapa kerran vuodessa Helsingin Kaapelitehtaalla järjestettävään eri kuvataiteen ammattiliittojen järjestämään taideteosten Välitystilaisuuteen, on osallituvien taiteilijoiden ja teosten määrä valtava, samoin yleisön määrä, myös teosten myyntimäärät ovat merkittäviä.

Välittämön asiakkaat voivat olla periaatteessa vauvasta vaariin ja oikeastaan varallisuudestakin riippumatta lähes jokaisella on mahdollisuus osallistua omalla tavalla toimintaan vaikkapa esim. mallina jollekin kuvataiteilijalle jne. Välittämö tulee arvostamaan kannattavana toimintana kaikenlaista avarakatseisuutta, suvaitsevaisuutta ja nappikauppaa, toisin kuin tämän ajan tyypilliset voiton maksimointiin tähtäävät yritykset. Välittämön tarkoitus on korostaa ja kunnioittaa taiteilijan tekemää työtä sinällään ja toivottavasti kuvataiteilijoille tulee paremmat mahdollisuudet arjessaan elää omalla työllään ja hankkia elämään normaalisti kuuluvia asioita ja palveluja yms. perusturva.

### 4.1. Kilpailu

Toistaiseksi kilpailua ei ole, koska Välittämö on ensimmäinen tämänkaltaisen yritys. Välittämöllä on mahdollisuus liikkua ja joustaa toiminnassaan tavallista liikeyritystä enemmän. Vastaavanlaisten yritysten perustamisille ei liene suuriakaan esteitä, mutta kyseessä on kuitenkin *juuri meidän kolmen kuvataiteilijan muodostama kombinaatio*. Vain aika (niinkuin aina kuvataiteessa) pystyy näyttämään, mikä on taideteoksen merkitys ja miten se *otetaan vastaan kuvataiteena* (miten yrityksen toiminta todella lähtee käyntiin) - suurin haaste lienee tavoittaa taiteilijoiden luottamus sekä luonnollisesti itse osoittautua luottamuksen arvoiseksi yhteistyökumppaniksi.

## 5. Liiketoimintamalli ja organisaatio

Välittämön liiketoimintamalli on hyvin poikkeuksellinen verrattuna tavanomaisiin taidegallerioihin, koska kyse on itsessään elävästä taideteoksesta. Yritystä ovat koko ajan luomassa itse kuvataiteilijat. Sen syvällisemmin uppoutumatta taideteoreettisiin yksityiskohtiin: Välittämössä taideteoksena kiteytyvät aivan uudella ja ainutkertaisella tavalla tila ja aika, jotka nimenomaan ovat kuvanveistotaiteen ja arkkitehtuurin tyypillisiä ilmaisukeinoja.

Välittäjä pyrkii vuosittaisten konkreettisten taidetapahtumien lisäksi hyödyntämään myös internetin tarjoamaa mahdollisuutta yksittäisten taiteilijoiden (asiakkaiden) teosten ja tuotannon tunnetuksi tekemisessä. *Välittämön houkuttelevuus kuvataiteilijoille sekä taiteenostajille syntyy näyttely- ja esiintymisjärjestelmän merkittävästä kustannuksista alentavasta vaikutuksesta:* taiteilijalla on mahdollisuus esitellä samanaikaisesti laajempi ajallinen kaari tuotannostaan, joka saattaa käsittää suuria taiteilijan itsensäkin kannalta merkittäviä *suurikokoisiakin teoksia*, joita olisi lähes mahdotonta esitellä yksittäisten yksityisnäyttelyiden kautta suurelle yleisölle.

Toimintamme vakiinnuttua pyrimme myös saavuttamaan kansainvälistä tunnettavuutta ja mahdollisesti vaihtonäyttelyitä yms. yhteistyökumppanimme EJBO:n (*Electronic Journal of Business Ethics and Organization Studies*) kautta. EJBO on kansainvälisesti hyvin tunnettu ja arvostettu verkkojulkaisu, joka voi tarjota Välittämölle erittäin lupaavia ja kiinnostavia tulevaisuuden näkymiä.

Välittäjä keskittyy siis jo pääasiassa olemassa olevan kuvataiteen esittämiseen. Välittämön tarkoitus on tehdä taiteilijoille mahdolliseksi hyödyntää henkilökohtaisissa varastoissa olevia teoksiaan. Välittämön myymä tuote on siis jo olemassa. Välittäjä pyrkii tekemään laajemmin tunnetuksi kuvataiteilijoiden aikaisempaa tuotantoa ja samalla mahdollistamaan myös teosten kaupalliset mahdollisuudet taiteilijoille. Välittämön tapainen, erilainen toimija kuvataiteen kentällä on myös varmasti hyvin kiinnostava ulottuvuus yksityisille taiteen keräilijöille, harrastajille ja tutkijoille sekä julkisten kokoelmien kartottajille.

Välittämön toiminnan kaltainen liiketoimintamalli mahdollistaa sen, että taiteilijat säästävät mm. kalliissa taidegallerioiden vuokra- ja rahtikuluissa ja edelleen tietysti myös yksityisille taidegallerioille tilitettävissä myyntiprovisioissa (30-50 % myydyistä teoshinnoista). Välittämön liiketoimintamallin ensisijainen tarkoitus on kaiken kaikkiaan kustannusten alentaminen, jolloin hyöty voi siirtyä myös lopulliselle taiteenostajalle hinnanalennuksen muodossa.

### 5.1. Organisaatio

Välittäjä aloittaa yrityksenä olemassaolonsa ensimmäisen julkisen näyttelynsä avajaisten yhteydessä. Tässä vaiheessa (maaliskuu 2006) yrityksellä ei vielä ole olemassa tarkkaa organisaatiokaaviota, (vrt. 3. Johtoryhmä, s. 6), mutta vastuualueet on rajattu. Organisaatiomalli syntyy huhtikuun kuluessa uudenlaisen liikeidean ja liiketoiminnan vaatimusten mukaisesti siten kuin näemme johtoryhmässä olevan aiheellista. Välittämön on oltava alussa omassa toiminnassaan myös sisäisesti orgaaninen ja joustava.

## 6. Toteuttamissuunnitelma

Välittämö pyrkii tekemään toimintaansa tunnetuksi järjestämällä:

a) taidenäyttelyitä Välittämöstä

b) tiedottamalla toimintansa aloittamisesta Suomen Kuvanveistäjäliitolle, Suomen Taidemaalariiliitolle, Suomen Taidegraafikoidenliitolle, Suomen Valokuvataiteilijoidenliitolle, Muu ry:lle jne. Näyttelyiden teemat ja sisällöt valitsevat yrityksen perustajajäsenet, jotka huomioivat installaatioita kootessaan Välittämön kokonaissisällön perusteella mahdollisimman mielenkiintoiset ja ajassa liikkuvat ilmiöt. Välittämön perustajajäsenet haluavat korostaa taiteilijoiden työn arvoa, joka on koko toiminnan lähtökohta ja perusedellytys. Kulttuuri ja taide-elämää ei ole olemassa ilman taiteilijoita ja heidän tekemäänsä työtä. Välittämön perustajat välittävät siten myös käänteisesti omasta hyvästään ja välittävät myös siitä mitä heille tapahtuu ihmisinä olemalla osa tätä taideteos-projektia.

c) Välittämö tiedottaa omasta ensimmäisestä näyttelystään 00130Galleryssä (Helsingissä 25.4. lähtien) Taide -lehdessä, joka ilmestyy seuraavan kerran 27.4.2006.

d) ensimmäisessä näyttelyssä on Anne Alhon työstämä pieni toimisto-installaatio, jonka kautta ihmisten on mahdollista heti ilmoittautua mukaan Välittämön toimintaan joko mahdollisena ostajana tai teoksiaan Välittämössä tarjoavana taiteilijana

e) ”markkinointistrategiaan” kuuluu hyvin oleellisesti huomioida ja korostaa sosiaalista oikeudenmukaisuutta vastuuta ja ihmisten hyvää toinen toistaan kohtaan.

Toiminta alkaa ilman kiinteää toimipaikkaa. Myöhemmin syksyllä 2006 Välittämö asettuu kiinteästi vähintään yhden kuukauden ajaksi Jyväskylään (alustava vuokrasopimus on jo tehty). Tila toiminee konkreettisesti teosten esittely- ja toimituspaikkana. Tilan mahdollisesti pidempiaikainen vuokraaminen riippuu siitä, miten Välittämön toimintaan saadaan ihmisiä mukaan ja kantaako ajatus.

Välittämö ei pyri olemaan vain perinteinen taidegalleria, vaan jotain uutta: kuin yleistoimisto ja olemisen ja reflektoinnin paikka, kuin ”etsivätoimisto” inhimillisine piirteineen kertoen samalla asiakkaista, yhteistyökumppaneista taiteilijoista ja firman toimintaa pyörittävistä taiteentekijöistä.

Välittämö pyrkii mahdollisuuksien mukaan myös antamaan tilaa muunlaisillekin esiintuloille kuin vain kuvataiteen piiriin kuuluville asioille: esim. luennot, esitelmät, musiikki yms. installaatio-tapahtumien yhteydessä järjestettävät ’happeningit’.

## 7. Kannattavuusarvio ja rahoitus

Yrityksen myöhempi olemassaolo perustuu Välittämön toimintaan mukaan tulevien tahojen kirjautumismaksuista Välittämön sivuille. Välittämön ei ole tarkoitus tuottaa varsinaista taloudellista voittoa, vaan kattaa pääasiassa vain käytännön toimintamenot (mahdolliset tilavuokrat, rahat, toimistokulut, kirjanpito yms. menot) ja tuottaa pääasiassa hyvää mieltä ja lämpöä ja valoa ympärilleen.

Toiminta aloitetaan jo saatujen (Luova Foorumi/Keski-Suomen liitto sekä Keski-Suomen taidetoimikunta) kohdeapurahojen avulla ja tietysti johtoryhmän omalla talkootyöllä luomalla tämä yritys-taideos-yritys konsepti.

## 8. Riskit

Välittämö pyrkii pitämään toimintansa taloudelliset riskit minimissä. Yritys voi esim. kilpailuttaa gallerioita, museoita ja erilaisia yrityksiä ja yhteisöjä vuokraamaan (tai sponsoroimaan) tilojaan edullisesti taidetapahtumien ja installatioiden järjestämiseen.

Välittämön perustamiseen ei liity taloudellisia riskejä, koska rahoitus perustuu taiteilijoiden omalle luovalle työpanokselle ja mm. normaalinkaltaisten taidenäyttelyiden järjestämiselle.

Tähän mennessä Välittämö on saanut pienehköt kohdeavustukset sekä Keski-Suomen liitolta että Keski-Suomen Taidetoimikunnalta näyttelyiden järjestämiseksi ja toiminnan aloittamiseksi.



Päivi Hintsanen: Rush. Digitaalinen kuva, 2005.



[www.valittamo.org](http://www.valittamo.org)

**Anne Alho**  
**Päivi Hintsanen**  
**Päivi Meriläinen**

26.4.-15.5.2006

tervetuloa  
 avajaisiin  
 25.4. klo 17-19



**00130Gallery**

Korkeavuorenkatu 27  
 00130 Helsinki, [www.00130gallery.tk](http://www.00130gallery.tk)  
 tel. +358 45 1330 923

Näyttelyä on tukenut Luova Foorumi/Keski-Suomen liitto